

Et si...  
tu "ramenais  
ta science" chez Pfizer  
pour vaincre  
la maladie avec nous ?



#ScienceWillWin

La science pour vaincre la maladie

## Découvrir les médicaments et vaccins du futur

6 domaines d'expertise et priorités de recherche



Vaccins



Oncologie



Maladies rares



Inflammation  
& Immunologie



Médecine  
interne



Maladies  
infectieuses



10,5 milliards de dollars  
consacrés à la R&D en 2021



79 000 collaborateurs  
dans 125 pays, dont

1 100+ en France

65 ans de présence en France



1,4 milliard de patients accompagnés  
par Pfizer dans le monde en 2021

## Édito

#ScienceWillWin

### La science pour vaincre la maladie

Depuis sa création en 1849, Pfizer s'est appuyé sur le pouvoir de la science pour faire reculer ou vaincre la maladie.

Chaque jour, nos équipes s'emploient à trouver, avec nos partenaires, des solutions qui contribuent non seulement à traiter les maladies graves ou chroniques, mais aussi à améliorer la prise en charge des patients et leur qualité de vie. C'est là, toute notre mission : apporter des avancées thérapeutiques et technologiques qui changent la vie des patients et de leurs proches.

Nous sommes présents en France depuis 65 ans et avons aujourd'hui plus de 1 000 collaborateurs répartis sur le territoire.

Pfizer France est un acteur et un partenaire majeur qui contribue à relever l'ambition nationale de faire de la France le 1<sup>er</sup> pays européen en matière de recherche médicale et clinique.

Dans un secteur en pleine transformation où de nouveaux métiers voient le jour, nous basons nos forces sur le collectif et la diversité, où les compétences et les parcours de chacun.e se complètent. Les métiers du digital prennent de plus en plus de place dans notre industrie (et demain plus encore, avec les Data Sciences [les sciences de la donnée], l'intelligence artificielle, etc.). Car, lorsque nous pensons "Science", nous ne pensons pas uniquement "découverte". Nous travaillons au quotidien pour apporter des innovations dans la prise en charge des patients, mais également pour proposer nos idées et mener des actions qui répondent aux enjeux de santé et à la médecine de demain, pour que la France continue d'offrir un système de santé reconnu comme l'un des plus protecteurs au monde.

Si vous croyez, comme moi, comme nous, au pouvoir de la science pour vaincre la maladie, et espérer un jour la prévenir, rejoignez-nous.



**Reda Guiha**  
Président de Pfizer France

## Une dynamique de recherche "Made in France"\*



100+ projets de recherche  
dans le monde

~60% des études Pfizer monde  
sont accessibles aux patients français



215 projets de R&D  
actifs en France



5 757 patients français  
dans des études cliniques en 2020

**Choose France**™ 

520 millions d'euros sur 5 ans,  
c'est le projet d'investissement annoncé par  
Pfizer en 2022 pour soutenir la production  
et la recherche en France

## Connaissez-vous les métiers « du Médical » chez Pfizer ?

C'est tout l'objet de cette brochure. Vous y trouverez quelques exemples des métiers et opportunités offerts aux étudiants scientifiques au sein de la "Communauté médicale" de Pfizer en France. Elle fédère les activités qui garantissent l'innovation, la qualité, le bon usage, la bonne information des professionnels de santé et la sécurité des patients tout au long du cycle de vie de nos médicaments et vaccins.

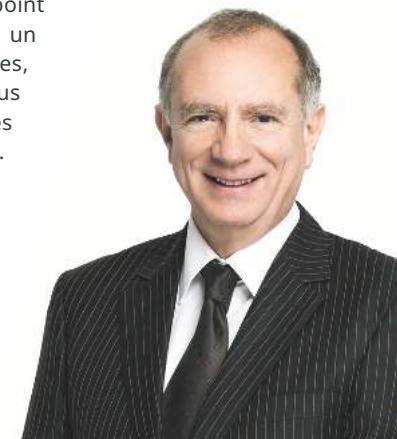
## Et nos autres métiers ?

Vous découvrirez ensuite des fonctions, en plein essor chez Pfizer, essentielles à l'accès au marché de nos produits de santé, à leur amélioration et à l'information des soignants et des patients. Vous verrez que les personnes qui les occupent ont parfois un profil inattendu.

Quel que soit notre cursus, chez Pfizer, nous avons tous un point commun : la science et l'envie de contribuer à construire un avenir où nous ne nous contentons pas de traiter les maladies, mais les soignons et transformons leur prise en charge. Nous nous donnons les moyens d'identifier les bonnes idées et les partenaires avec qui les réaliser, en pensant d'abord au patient.

Avec le pipeline le plus riche de notre histoire, nous avons de nombreux défis, et autant d'opportunités de travailler sur des médicaments, vaccins et technologies parmi les plus innovants. Autant d'opportunités pour de jeunes talents.

**Je laisse la parole à 12 de nos collaborateurs qui vous parlent de leur métier et de leur choix d'avoir rejoint Pfizer. Alors, si vous êtes tentés, n'hésitez pas, venez commencer votre aventure professionnelle avec nous !**



**Luca Mollo**  
Directeur Affaires médicales,  
Pfizer France

# Le Médical vu de l'intérieur



Missions, motivations,  
pourquoi choisir Pfizer...  
ils sont pharmacien ou médecin,  
parlent de leur métier et  
vous invitent dans leur univers.



# Directeur Médical International

(Endocrinologie, Maladies rares)

## Mes grandes missions

**Je contribue, au sein des équipes internationales, à la stratégie médicale et au contenu scientifique destiné aux filiales autour de deux grands axes : la génération de données et leur dissémination.**

**Je participe à la mise en place d'études et projets de recherche et collabore avec la communauté scientifique sur la dissémination des données.**

Publications scientifiques • Symposiums • Études cliniques, registres

**Je contribue à la formation des professionnels de santé, à l'amélioration de la connaissance scientifique des pathologies et à une meilleure prise en charge des patients.**

Programmes de formation • Global Medical Grant • Visiting Professorship • Board d'experts • Journées scientifiques

**Je soutiens les pays dans le développement de leur stratégie médicale et mets à disposition le contenu scientifique.**

## J'aime les Affaires Médicales

parce que c'est un véritable mélange entre science et stratégie.

J'ai une fonction centrée sur le scientifique, entre projets de recherche et publications, mais pas seulement ! Management de projets, participation aux congrès internationaux, réunions stratégiques, présentations orales... J'aime ce mix qui fait la richesse de ce métier et nous challenge en permanence.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Nous sommes le lien entre la recherche et la mise à disposition des médicaments, et prenons part à l'ensemble des étapes de leur cycle de vie. Reconnus comme l'expert scientifique de nos produits, nous nouons avec les professionnels de santé des collaborations basées sur la recherche et le médical. C'est une véritable relation de confiance qui génère une plus-value pour les patients.

C'est un métier vivant et en constante évolution, qui jouera un rôle encore plus central demain.

Robin,  
chez Pfizer depuis 5 ans

"Nous sommes garants de la rigueur scientifique de notre aire thérapeutique (données produites, formation médicale, documents internes et externes)."

## LA SCIENCE

### Le + Pfizer

#### L'évolution professionnelle

Nous sommes vite incités à prendre des responsabilités. L'accès à des groupes de travail, la facilité d'avoir des missions à l'international ou dans d'autres départements permettent d'explorer toutes les possibilités.

#### Un positionnement sur les *breakthrough therapies* (découvertes majeures)

Le tournant stratégique et thérapeutique de Pfizer est essentiel afin de répondre aux enjeux médicaux de demain : chercher et développer des innovations thérapeutiques de rupture afin de changer profondément la vie des patients.



Pharmacien option Industrie • Grenoble

M2 Marketing pharmaceutique et technologies de santé • Paris XI - Châtenay-Malabry

DU Méthodes et pratiques en évaluation médico-économique • Bordeaux

IFAPP Academy, Medical Affairs in Medicines Development • King's London College

"Nous contribuons au fondement scientifique des industries de santé."



Alexandre,  
chez Pfizer depuis 3 ans

## Mes grandes missions

### Je dispense des formations.

Veille scientifique • Suivi des actualités médicales sur les pathologies et produits de mon aire thérapeutique • Restitution de ces informations aux délégués médicaux et aux médecins...

### Je gère de nombreux projets, souvent des événements de formation à grande échelle, selon les besoins exprimés par les professionnels de santé.

Définition, organisation et suivi des projets : staff, réunions scientifiques, webinaires, mentorat...

### Je mets en avant la recherche clinique française, auprès de Pfizer Monde.

Proposition et recrutement de centres investigateurs pour les études cliniques • Analyse des propositions d'études à l'initiative des médecins • Création de partenariats...

### Je participe à des projets internes transverses.

Initiatives communes à toutes les fonctions de Pfizer, groupes de travail...

# Responsable Médical Régional

(Medical Scientific Liaison, MSL, dans d'autres entreprises)

## J'aime cette fonction de Responsable Médical en région

parce que je suis responsable d'une pathologie, sur l'ensemble de ma zone. J'interviens en réponse à une demande spécifique d'un professionnel de santé sur l'environnement de la maladie et sa prise en charge. Il faut être autonome, méthodique, rigoureux et expert de sa thématique pour apporter à chacun la réponse pertinente dans le bon format.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Les interactions scientifiques avec les soignants et les équipes pluridisciplinaires. Le RMR apporte des réponses supplémentaires aux données présentées par les délégués médicaux sur les données cliniques et de vie réelle... On se forme en permanence, c'est une fonction extrêmement nourrissante d'un point de vue scientifique.

"Les connaissances scientifiques du pharmacien facilitent les échanges avec les médecins."

## Le + Pfizer

### Le respect des engagements

Pfizer investit fortement dans l'innovation thérapeutique, interne et externe. Notre pipeline en est la preuve. Nous tenons nos engagements vis-à-vis de la communauté scientifique et médicale, et des patients.

### L'ouverture aux jeunes

J'ai choisi Pfizer lors d'un salon étudiant où j'ai rencontré des personnes prêtes à partager leur expérience, tournées vers les jeunes et l'humain, intéressées par de nouveaux profils... et qui ne se contentaient pas de récupérer des CV.

## L'ORGANISATION

Pharmacien option Industrie • Toulouse  
Master 2 Marketing pharmaceutique •  
Paris XI – Châtenay-Malabry

"Mon quotidien est de répondre aux demandes qui se présentent sur le terrain."

# Responsable Médical Real World Data/Evidence (RWD/RWE)

## Mes grandes missions

**Je contribue à la génération de données de vie réelle pour améliorer l'accès au marché et contribuer au développement du portefeuille produits Pfizer.**

Conseiller et élaborer des projets RWD/RWE • Développement de protocoles • Analyse et interprétation des résultats...

**Je contribue aux plans stratégiques RWD/RWE, avec les équipes Médical et Accès au marché, pour anticiper et définir en amont les études en vie réelle à mettre en place.**

Nourrir les dossiers Accès au marché • Répondre aux besoins des directions médicales

**Je dois me tenir informé des avancées dans le traitement et l'exploitation des données de vie réelle, l'arrivée de nouvelles sources de données, de nouveaux acteurs.**

## J'aime la santé publique

parce que c'est une approche populationnelle des problématiques de santé. On ne traite pas les patients un par un, mais les populations dans leur ensemble, en prenant en compte l'ensemble des déterminants de santé. Cela implique d'adopter une approche multidisciplinaire, extrêmement riche et intéressante. Par exemple, en contribuant au développement et à l'accès au marché d'un médicament, on contribue à améliorer la santé de milliers, voire de millions, de patients.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Il est récent, multidisciplinaire et transversal. Nous intervenons dans la génération de données en vie réelle pour toutes les aires thérapeutiques de Pfizer France. On doit avoir une bonne connaissance des méthodologies et statistiques inhérentes à ce type d'études, et des sources de données disponibles. Une bonne compréhension de notre système de santé et des différentes pathologies étudiées est également indispensable pour passer d'un projet ou d'une pathologie à l'autre. Chaque jour est différent, et c'est très stimulant !

Pierre-Alexandre,  
chez Pfizer depuis 1 an

**"Évaluer, à grande échelle et dans les conditions réelles, ce que le médicament apporte concrètement au patient est un enjeu de santé publique."**

## LA COLLABORATION

### Le + Pfizer

#### Un métier atypique, en plein développement

Chez Pfizer, nous travaillons de façon beaucoup plus transversale que dans d'autres entreprises. Nous sommes impliqués dans la plupart des étapes, y compris dans la stratégie, ce qui permet d'avoir une vision plus globale et complète de notre travail.

#### Des conditions de travail épanouissantes

La simplicité des échanges entre collègues, qu'importe la hiérarchie ou la séniorité. J'ai des objectifs, mais sans pression inutile, beaucoup de confiance et de transparence.

Médecine • Paris VII – Diderot

Internat spécialisation en santé publique • Paris VII – Diderot  
M2 Méthodologie et statistiques en recherche biomédicale • Paris XI – Saclay

M2 Évaluation médico-économique et accès au marché (auditeur libre) • Paris-Dauphine

**"J'ai construit mon parcours en fonction des compétences requises pour ce métier."**



Clémence,  
chez Pfizer depuis 5 ans

## Mes grandes missions

**Je prépare les dossiers de demandes d'autorisation des essais cliniques et de mise sur le marché, en collaboration avec les équipes France et internationales.**

Adaptation des documents à la réglementation française • Validation du Résumé des caractéristiques du produit (RCP) • Conformité du dossier

**Je tiens à jour l'information produit pour un usage sûr et efficace du médicament.**

Mise à jour et traduction : RCP, notice, étiquetage

**Je coordonne les demandes d'accès précoce des médicaments en cours de développement.**

Coordination avec les équipes Médical et Accès au marché • Projet local stratégique

**J'assure la veille réglementaire et participe à la rédaction et mise à jour des procédures relatives à l'activité du service.**

Veille sur les domaines thérapeutiques Pfizer • Procédures France et international • Participation aux audits et inspections • Amélioration continue

# Pharmacien Affaires réglementaires

## J'aime les Affaires réglementaires

parce que nous conseillons et accompagnons les collaborateurs, en leur apportant notre expertise réglementaire. En lien avec de multiples acteurs internes et externes, nous sommes impliqués dans les problématiques et projets de nombreuses fonctions (Pharmacovigilance, Assurance Qualité exploitant, Distribution, Affaires médicales, Recherche clinique, Accès au marché...), et avons ainsi une vision large des enjeux de l'entreprise.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Les Affaires réglementaires interviennent tout au long du cycle de vie d'un médicament. Il y a toujours des choses à apprendre et pas de place pour l'ennui !

Notre travail a un impact direct sur les patients, comme, par exemple, les demandes d'accès précoce, qui permettent de rendre accessible, sous certaines conditions, à certains patients en impasse thérapeutique, un médicament avant son autorisation de mise sur le marché (AMM).

**“La science évolue et le cadre réglementaire évolue avec elle.”**

## Le + Pfizer

**Un portefeuille innovant avec des projets stimulants**

La gestion d'un portefeuille aussi large nous permet de ne pas se cloisonner à une aire thérapeutique et, ainsi, d'échanger avec un panel de personnes différentes, sur des projets variés.

**Une atmosphère bienveillante**

La confiance s'accorde rapidement, ce qui permet de travailler sur des projets à fort impact et une évolution rapide. On nous laisse réellement l'opportunité d'être autonome et de nous épanouir dans notre poste !

## LA RIGUEUR

Pharmacien option Industrie • Paris XI – Châtenay-Malabry  
Master 2 Affaires réglementaires européennes et internationales des produits de santé • Lille

**“Nous sommes l'interlocuteur privilégié avec l'autorité compétente, ce qui nous donne une position clé dans l'entreprise.”**



# Pharmacien Assurance Qualité Distribution

## Mes grandes missions

**J'anticipe les risques de pénuries de médicaments, mets en place des mesures limitant leur impact et échange avec les autorités, pour assurer l'acheminement du médicament jusqu'au patient.**

Analyse de tendances et anticipation du risque • Plan de gestion de pénurie • Importations • Déclarations des stocks • Stratégie de transport • Continuité des approvisionnements

**Je garantis la qualité du médicament en vérifiant qu'il est conservé dans les conditions requises tout au long de la chaîne de distribution.**

Mesures en amont • Analyse de cas • Prise de décision (retrait ou maintien de lots)...

**J'élabore des projets d'amélioration continue et participe aux agréments Qualité, au suivi des indicateurs et plans d'audit des sites de stockage et de transport.**

## J'aime l'Assurance Qualité Distribution

parce que cette fonction allie deux approches de travail : l'amélioration continue, pour prévenir tout problème potentiel en amont, et la gestion des mesures de correction et de mitigation. C'est un métier qui implique réactivité, prise de recul et plans d'action. Les journées sont variées et très diversifiées !

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Son côté opérationnel ! Pfizer possède une véritable équipe dédiée aux problématiques de distribution. Les échanges et la multiplicité des points de vue permettent de trouver les solutions adéquates. Nous mesurons l'impact direct de nos stratégies : la fourniture du médicament au bon endroit au bon moment pour le patient. C'est l'objectif final et commun de toutes nos missions, et c'est très gratifiant.

Étienne,  
chez Pfizer depuis 3 ans

“Notre prochain enjeu : nous assurer que les circuits de distribution et de conservation seront adaptés à nos futures innovations.”

## L'ANTICIPATION

### Le + Pfizer

#### L'exigence à toutes les étapes

Chacun de nos médicaments et vaccins a ses spécificités, sa ligne de transport adaptée à sa destination finale. L'étendue de nos produits génère une grande pluralité de cas. C'est enrichissant au quotidien.

#### L'expérience

La confiance, la diversité, la façon de travailler des équipes sont positives et me permettent de monter en compétences chaque jour. L'aspect humain a une grande importance dans le travail.

Pharmacien option Industrie • Paris V-Descartes  
Master 2 Management de la Qualité des Industries de Santé  
• Bordeaux

“Nous assurons la disponibilité permanente du médicament, dans les bonnes quantités, au bon moment, au bon endroit.”



Nicolas,  
chez Pfizer depuis 6 ans

## Mes grandes missions

**J'évalue en temps réel le rapport bénéfice-risque de nos produits de santé, en collectant les effets indésirables transmis par les professionnels de santé (médecins, pharmaciens, infirmiers), l'Agence du médicament et les patients.**

Analyse des cas • Saisie de données • Rédaction de rapports de sécurité • Revue de la littérature • Bon usage du médicament

**Je suis en contact constant avec les autres services (Réglementaire, Information médicale, Médical...) et avec l'Agence du médicament.**

Validation de RCP • Formation • Enquête et suivi de pharmacovigilance • Point de contact avec les centres régionaux de pharmacovigilance

**Je détecte des risques potentiels le plus précocement possible.**

Analyse de signaux de pharmacovigilance • Revue trimestrielle des données sur les produits • Analyse des réseaux sociaux

# Pharmacien Chargé de Pharmacovigilance

## J'aime la pharmacovigilance

parce que c'est une fonction avec un côté clinique prononcé. Des bases scientifiques solides, de bonnes connaissances sur les pathologies et les mécanismes d'action des médicaments sont indispensables pour comprendre ce qu'il s'est produit chez le patient, le rôle du médicament et s'il a pu générer, ou non, l'effet indésirable déclaré.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Bien sûr, nous ne sommes pas en contact direct avec le patient, mais il est toujours au centre de nos préoccupations. Véhiculer des données brutes ne suffit pas, il faut les comprendre. Pour cela, nous faisons un réel travail de communication et d'explication pour assurer la sécurité de l'usage de nos produits.

*"L'automatisation de la saisie des données et l'intelligence artificielle nous permettent de nous concentrer sur notre cœur de mission : l'analyse du rapport bénéfice/risque."*

## Le + Pfizer

**Une entreprise innovante**  
Pfizer ose développer des médicaments à forte valeur ajoutée pour les patients. Le renouvellement du portefeuille est un défi permanent qui demande d'être toujours au niveau scientifiquement.

**La culture d'entreprise**  
Les collaborateurs sont ouverts, il y a une facilité à aller vers l'autre et une réelle accessibilité. Nous travaillons tous dans un même but : le patient.

## LE PATIENT

Pharmacien option Industrie • Paris V – Descartes  
Master 2 Toxicologie humaine et évaluation des risques • Paris V – Descartes

*"Nous garantissons la sécurité et le bon usage du médicament au bénéfice du patient."*



## Les autres métiers vus de l'intérieur



Missions, motivations,  
pourquoi choisir Pfizer...

Ils sont pharmacien, économiste, ingénieur,  
géographe, issus d'école de commerce...  
parlent de leur métier et  
vous invitent dans leur univers.



Aya,  
chez Pfizer depuis 1,5 an

## Mes grandes missions

**J'élabore les dossiers médico-économiques de nos spécialités à destination des autorités.**

Développement de modèles médico-économiques permettant l'analyse de l'efficacité et de l'impact budgétaire du médicament • Choix méthodologiques à argumenter • Analyse des données cliniques du produit • Management de projet...

**J'accompagne la génération de données en vie réelle et participe à leur valorisation.**

Aide à la construction des études • Identification des bases de données sources • Objectifs du protocole à définir • Construction de questionnaires patients • Suivi de projet • Implémentation des données dans les modèles médico-économiques

**Je sensibilise mes collègues à la médico-économie.**

Sessions de sensibilisation • Développement d'outils médico-économiques à destination des collaborateurs du terrain ou du siège

# Responsable Médico-économie

(Health Economics & Outcomes Research)

## J'aime la médico-économie

pour sa technicité. Il faut en moyenne un à deux ans pour développer et adapter un modèle médico-économique, car il est important de bien comprendre l'impact du médicament et de ses comparateurs (parcours patient, prise en charge de la maladie, efficacité clinique, valorisation des coûts, qualité de vie des patients, etc). Chaque modèle résulte de choix méthodologiques qui doivent être justifiés, notre dossier est ensuite évalué par la Haute Autorité de Santé (HAS) ; cela fait l'objet d'une publication.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Le challenge scientifique permanent ! La médico-économie allie plusieurs disciplines, telles que la science du médicament, la médecine et l'économie. Avec ses connaissances scientifiques et réglementaires, le pharmacien apporte une lecture facilitée des données cliniques et de l'environnement. C'est un vrai métier d'expertise, à la croisée de nombreuses fonctions.

**“Mon expérience en tant que Cheffe de projet scientifique à la HAS m'a permis de développer mon sens de l'analyse.”**

## Le + Pfizer

### Les perspectives

Avec de la volonté et de la curiosité, les opportunités de développement sont nombreuses chez Pfizer. La richesse du portefeuille de produits permet également d'acquérir de nouvelles compétences dans des aires thérapeutiques variées.

### La confiance

Pfizer fait confiance à ses collaborateurs, cela permet à chacun de s'épanouir librement.

## L'ESPRIT CRITIQUE

Pharmacien option Industrie • Rennes 1  
Master 2 Accès au marché et médico-économie • Paris Dauphine

**“Je favorise l'accès au marché des innovations en démontrant leur valeur clinique et économique.”**

# Responsable Accès au marché (Oncologie)

## Mes grandes missions

**Je m'assure que la valeur scientifique et économique de nos médicaments sera reconnue par les autorités pour leur prise en charge par l'Assurance Maladie.**

Stratégie d'accès • Évaluation des données cliniques et économiques • Préparation des dossiers de Transparence et de Prix • Négociation du prix

**Je fais en sorte que les études cliniques de Pfizer correspondent aux attentes des autorités françaises.**

Interaction avec l'International • Adaptation de la stratégie globale aux spécificités de la France • Veille et analyse (environnement, exigences et avis des autorités)

**Je contribue à l'accès précoce des médicaments en développement et au maintien de l'accès au marché des médicaments commercialisés.**

Stratégie d'accès précoce • Préparation des dossiers lors de réévaluations par les autorités • Contribution à la mise en place d'études en vie réelle

## J'aime l'Accès au marché

parce que c'est une fonction stratégique et transversale. Nous traitons des problématiques captivantes et sentons l'impact de notre action pour la société, le corps médical, les patients, et l'entreprise. J'aime sa variété (travail de fond sur les études, recueil d'expertise, construction d'argumentaires, relation avec les autorités, négociation de prix) et les interactions avec de nombreuses fonctions en France et à l'international.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Sa constante évolution dans un environnement qui change vite. On peut ne pas être scientifique mais intervenir sur des sujets scientifiques. Il faut une curiosité scientifique, mais pas besoin d'être expert car nous travaillons en équipe. Par ailleurs, le digital ouvre des perspectives pour accélérer nos missions au quotidien (collecte de données, réponse aux autorités...). Pour moi, l'industrie devait juste être une étape de mon parcours et j'y suis restée.

Fanny,  
chez Pfizer depuis 3 ans

"Nous devons faciliter l'accès au marché de nos médicaments et vaccins."

## LA DOUBLE-CASQUETTE ÉCONOMIQUE ET SCIENTIFIQUE

### Le + Pfizer

#### L'esprit entrepreneurial

Nous pouvons proposer et essayer de nouvelles idées, alors que nous sommes une grosse structure. Nous avons envie de bien faire et d'avancer ensemble.

#### La mobilité

Nous pouvons avoir des expériences différentes, évoluer vers des fonctions internationales, tout en restant en France. Le travail à distance accentue ces possibilités.



ESSEC

Chaire ESSEC Santé

Master 2 Économie de la santé • Paris Dauphine

1 an en école de Commerce et Économie de la santé à Sydney (Australie)

"Je contribue à éclairer les décideurs en démontrant la valeur de nos médicaments."



Linda,  
chez Pfizer depuis 5 ans

## Mes grandes missions

**Je développe les relations avec les pharmaciens hospitaliers pour faciliter l'accès au marché régional et les aider à gérer nos spécialités dans l'écosystème.**

Écoute du besoin • Points d'actualité de l'hôpital • Mise en relation avec les Responsables Médicaux Régionaux (RMR) • Mise en œuvre de projets nouveaux en relation/coordination avec la Pharmacie à usage interne • Bilans de consommation...

**Je gère les marchés hospitaliers en lien avec les équipes médicales et commerciales.**

Recueil et analyse d'informations • Benchmarks réguliers • Participation à la construction des réponses aux appels d'offre régionaux et nationaux, en coordination avec les autres responsables Grands Comptes et le Médical...

# Responsable Grands Comptes

(Key Account Manager, KAM)

## J'aime la fonction de KAM

parce que c'est un milieu très enrichissant intellectuellement. Je suis constamment imprégnée de nouvelles informations et innovations thérapeutiques. Nous travaillons sur les contraintes des hospitaliers pour comprendre leurs interrogations, afin de faciliter l'arrivée des nouvelles thérapies et d'accompagner les différentes étapes du cycle de vie de nos médicaments (organisation, préparation, ressources, accès au marché régional...).

## Ce qui rend le métier intéressant ?

Le relationnel ! Nous sommes impliqués auprès des équipes hospitalières et dans l'écosystème hospitalier. Nous parlons de l'environnement des produits, ce sont les délégués de nos secteurs respectifs qui ont la responsabilité de l'aspect promotionnel. Nous travaillons également en étroite collaboration avec eux. En répondant à des questions rapidement, je peux simplifier la vie d'un professionnel de santé. Je me sens utile, tout en ayant une grande autonomie dans l'organisation de mon travail.

**“Ne pas confondre vitesse et précipitation. Il faut garder son calme pour apporter une réponse fiable et vérifiée.”**

## Le + Pfizer

### Les possibilités d'évolution et la diversité

Les opportunités d'évolution professionnelle chez Pfizer sont nombreuses. Cela favorise le développement des collaborateurs à travers des expériences diverses et très enrichissantes. Le rayonnement mondial de Pfizer implique également des interactions avec des collègues d'horizon et de pays différents.

### Les patients et l'innovation

Ce sont des engagements forts de l'entreprise. Cela permet de voir la concrétisation et la finalité de nos actions, ce qui est extrêmement valorisant.

## LE RELATIONNEL

Prépa Économique et Commerciale  
École de Commerce spécialisation RH  
et Marketing international • Rennes Business School  
Master 2 International Marketing Management

**“Après avoir découvert le prisme patient dans mes postes précédents, j'avais besoin de voir la réalité des professionnels de santé.”**

# Responsable Marketing

## Mes grandes missions

### Je développe les documents sur nos médicaments, en lien avec les équipes terrain.

Documents promotionnels pour les délégués médicaux (brochures, aides de visite...) • Organisation de notre présence dans les congrès (stands, symposium...)

### J'utilise tous les canaux.

Webinars et plateaux TV • Newsletters • Insertions bannières • Insertions presse • Emails • Page web

### Je travaille avec les associations de patients pour proposer des documents pertinents.

Brochures, BD explicatives de la maladie, site internet...

### Je gère des projets, en collaboration avec d'autres fonctions (Juridique, Compliance, Médical, Qualité, Distribution, Logistique...).

## J'aime ma fonction de responsable marketing

parce qu'elle a un impact bénéfique sur les patients, même si je suis loin d'eux. J'ai à cœur de développer du matériel utile et utilisable, pour les délégués, pour les professionnels de santé et pour les patients. Je mène mes projets de A à Z, avec leurs aspects juridique, compliance, réglementaire, etc. J'anticipe certaines étapes car je connais les besoins et exigences des autres fonctions.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

L'industrie pharmaceutique est une des seules avec une autorité dédiée qui valide ce que l'on dit et écrit. Cela forme à l'exigence et à l'excellence. Ingénieur et Marketing n'est pas antinomique. La pensée analytique, la curiosité, et la recherche de compréhension de l'ingénieur apportent des idées nouvelles et une vision complémentaire aux profils traditionnels.

Julien

chez Pfizer depuis 3 ans

"J'ai choisi le marketing pour son aspect stratégique, et pour avoir un impact bénéfique pour les patients."

## LA PLURIDISCIPLINARITÉ

### Le + Pfizer

#### La réputation

On m'avait parlé de la culture Pfizer. Je vois chaque jour de l'intérieur sa force d'exécution, sa poursuite de l'innovation et de l'excellence.

#### L'équipe

Travailler dans une équipe à l'écoute, avec des collègues formateurs et accompagnateurs donne envie de se surpasser, dans un esprit "C'est possible, alors on va le faire".



PACES Pharmacie

IUT de Chimie • Lille

1 an de césure au Broad Institute of MIT and Harvard à Boston (recherche en cancérologie)

Double cursus Ingénieur et Master 2 en Chimie organique • CPE Lyon

Mastère Spécialisé • ESCP Management pharmaceutique et des biotechnologies

"Tout ce que nous faisons au Marketing est basé sur des faits scientifiques."



Sébastien,  
chez Pfizer depuis 10 ans

## Mes grandes missions

**Je contribue aux objectifs de l'entreprise en développant des tactiques digitales et en gérant des projets directement.**

Réflexion sur la transformation digitale • Formation • Stratégies d'accompagnement

**J'identifie les bons canaux digitaux pour toucher les cibles là où elles sont.**

Acteurs et annonceurs • Projets exploratoires • Site internet, emailing, visite à distance, eADV, achat d'espace, etc. • Créateurs de contenus...

**Je m'assure que nos réalisations sont conformes aux règles de compliance et de cybersécurité du groupe.**

**Je facilite la communication au sein de mon aire thérapeutique pour renforcer le lien entre le siège et le terrain via le Digital.**

Développement d'une application dédiée (informations pratiques, congrès, annuaires...) • Gestion du comité éditorial • Digitalisation et adaptation des documents

## Responsable Marketing Digital

### J'aime le Marketing Digital

parce qu'il faut apporter les réponses adaptées à la stratégie marketing, pour atteindre les objectifs de l'entreprise, innover avec des solutions digitales qui n'ont pas encore été proposées par l'industrie pharmaceutique en France. C'est un métier collaboratif, où il faut construire et non décliner, et naviguer dans la complexité. J'aime contribuer à une solution qui répondra aux besoins des professionnels de santé et des patients, ainsi qu'aux attentes des équipes.

### Ce qui rend le métier intéressant ?

Les challenges à relever et la diversité des problématiques. Pour cela, j'apporte une approche analytique locale et régionale, liée à ma formation de géographe, car les comportements diffèrent d'un territoire à l'autre. J'aime autant les projets où la science domine, comme l'open data, que développer des outils et recommandations, et les partager avec mes collègues. J'aime être au carrefour de plusieurs métiers.

**"Être orienté solutions et se réinventer est un plus."**

### Le + Pfizer

**Le lien omniprésent avec la science et l'excellence**

Nos projets accompagnent des produits très innovants qui visent à améliorer la vie des patients. La cause est très noble. On a une exigence d'excellence et mettons nos connaissances à niveau en permanence.

**L'inclusion et l'avant-gardisme**

Pfizer est ouvert à de nombreux métiers et profils. On peut se confronter à des innovations stimulantes, se développer en participant à des projets transverses et trouver des managers accessibles (politique de la porte ouverte). En cela, Pfizer est à l'avant-garde.

## L'ADAPTABILITÉ

Maîtrise de Géographie • Paris IV – Sorbonne

3<sup>e</sup> cycle de formation en Digitalisation de l'information géographique • Paris VI – Sorbonne Université Campus Pierre et Marie Curie

Master 2 Marketing produits de santé • Paris VI – Sorbonne Université Campus Pierre et Marie Curie

"Le digital est au carrefour de nombreux métiers et fonctions."



# Directeur Pfizer Digital France

## Mes grandes missions

**Je représente, avec mon équipe, Pfizer Digital au sein de la filiale française, et suis l'ambassadeur de la France au sein de Pfizer Digital à l'international.**

**J'accompagne les équipes internes pour servir leurs enjeux en tirant profit du digital.**

Acculturation des collaborateurs  
• Coaching • Compréhension des enjeux des acteurs internes • Collaboration dans l'identification des partenaires externes et coordination des projets avec les acteurs internes (centres d'Excellence) et externes (start-up, agences...)

**Pour toute nouvelle solution digitale, je challenge la problématique, accompagne le choix de la meilleure solution et coordonne la mise en œuvre.**

Gestion des spécificités liées à la France et à ses métiers

## J'aime le Digital

parce que c'est un domaine concret qui parle à tous, que nous utilisons au quotidien. Comme le médical, c'est un monde de passionnés ! Comme la science, le digital est un moyen et non une fin en soi. Il peut nous aider à faire la différence demain, avec des solutions réellement utiles. C'est un univers tourné vers l'avenir où les compétences de demain n'existent pas encore. Il est ouvert à tous ceux qui ont soif d'apprendre.

## Ce qui rend le métier intéressant ?

L'innovation et la transversalité de nos actions, la collaboration entre fonctions et entre pays !

Un grand nombre de nouveaux médicaments seront en lancement d'ici 2025, chacun donnant lieu à de nouveaux projets digitaux potentiels.

Il faut donc savoir être humble, faire le pont entre les métiers et les experts techniques, et comprendre l'intérêt de chacun pour trouver la solution. On explore continuellement de nouveaux horizons. L'avenir est aussi aux thérapies numériques (*Digital Therapeutics*, DTx), où se mêlent l'innovation médicale et l'innovation digitale, deux domaines d'innovations... scientifiques.

Nicolas,  
chez Pfizer depuis 1,5 an

"Nous sommes un partenaire qui aide à avoir une vision orientée résolution de problèmes médicaux et résultats attendus sur la mise à disposition de toute nouvelle solution digitale."

## L'INNOVATION

### Le + Pfizer

#### Le tournant bien maîtrisé

J'avais l'image d'un secteur en retard sur le digital ; il a de grandes capacités, notamment en intelligence artificielle. Il y a chez Pfizer une vraie culture de l'innovation dans tous ces domaines. Nous agissons dans l'écosystème digital avec des projets innovants qui vont amplifier l'effet de nos actions.

#### La solidité

Les investissements en digital sont à la hauteur des ambitions en matière d'innovation thérapeutique. Les collaborateurs sont passionnés, ont soif d'apprendre et sont donc très impliqués.

IESEG • Lille

"Le digital doit libérer de la valeur. Il ne s'agit plus seulement de développer une solution digitale, mais de s'assurer qu'elle sera utilisée et aura un impact."

# Décryptage

En parallèle d'une expertise métier recherchée, nous aimons aller à la rencontre de belles personnalités.

**Chez Pfizer, tout au long de l'année, nous avons des postes ouverts au recrutement de jeunes scientifiques pour rejoindre notre Communauté médicale, l'Accès au marché ou le Marketing. Nous accueillons également des jeunes de formation économique, commerciale, en ingénierie ou en sciences politiques, par exemple, sur des fonctions variées (Communication, Affaires publiques, Accès au marché...).**

## **Pourquoi choisir la fonction Médicale quand on est scientifique (médecin, pharmacien, PhD universitaire)?**

Les fonctions scientifiques au sein de notre entreprise sont essentielles pour accompagner le cycle de vie du médicament, répondre aux besoins des patients et des professionnels de santé. Le cursus de formation des scientifiques, par la pluralité de ses enseignements, permet l'accès et l'évolution vers une grande diversité de métiers.

## **Pourquoi choisir de travailler chez Pfizer pour les profils plus généralistes (commerce, IEP, autres...)**

C'est apporter sa pierre à l'édifice, travailler pour une entreprise porteuse de sens : soulager et guérir un patient, prolonger sa vie...

C'est également accompagner et servir l'innovation médicale et scientifique au travers de métiers passionnants et variés en plus de ceux présentés dans cette brochure : Business Analytics, Affaires publiques, Fonctions RH, Communication et Juridique, etc.

## **Les possibilités d'évolution sont nombreuses**

Au sein du groupe, la mobilité interne est dynamique. Un tiers des recrutements effectués en 2021 étaient le fruit de mouvements internes.

Nos managers ont l'habitude de recruter des profils juniors, dont la carrière peut parfois commencer par un stage, une alternance ou un contrat à durée déterminée. Nous avons aussi un programme de missions internes (12 ou 18 mois), permettant aux collaborateurs de s'investir dans de nouveaux postes et de développer de nouvelles compétences.

Peu d'entreprises proposent ce type d'expérience ; ainsi nos managers gagnent aussi en agilité dans l'organisation de leur équipe et leur façon de travailler. C'est une vision gagnant/gagnant du développement de nos Talents.

Les managers de Pfizer ont cette volonté de les accompagner, de les voir évoluer, grandir professionnellement et saisir de nouvelles opportunités internes 'verticales', 'horizontales' ou transversales sur d'autres fonctions.

C'est une vraie chance pour nos collaborateurs de construire un parcours professionnel épanouissant et varié.

## **Tout le monde a sa chance chez Pfizer, mais il faut aussi aller la chercher**

En tant que société américaine, nous avons une culture très entrepreneuriale. Nos managers ont la capacité de proposer des postes à des personnes qui n'ont pas forcément le cursus ou l'expérience requis initialement.



Aussi, le collaborateur ou le candidat doit-il faire preuve d'une approche construite et structurée, de motivation, d'enthousiasme et d'audace !

Autre point qui nous caractérise, nous recherchons des personnes plus que des profils. Pour un jeune diplômé, il n'est pas toujours facile de faire valoir une expérience.

Mais ce qui nous importe, avant tout, c'est la personnalité de nos candidats : savoir-être, ouverture d'esprit et authenticité. Une heure d'entretien, c'est court. Pour un étudiant, montrer qu'on est engagé dans un projet personnel ou associatif par exemple, c'est une possibilité d'affirmer sa personnalité, son engagement, son envie, au-delà de ses seules compétences professionnelles.

## **Thao Nguyen**

Talent Acquisition Manager,  
Pfizer France



**100** recrutements externes par an chez Pfizer en France

Stage • Alternance • CDD • CDI

## **Une mobilité interne dynamique**

Sur 1 000 collaborateurs, 70 à 100 personnes changent de poste en moyenne chaque année (promotion, mission interne, changement de poste, de service...)

## **Des métiers très demandés**

Responsable Assurance Qualité  
Responsable Contrôle Qualité  
Responsable Affaires réglementaires  
Responsable Pharmacovigilance  
Responsable Médical (siège et régional)  
Responsable Marketing  
Responsable Marketing Digital  
Responsable Accès au marché/HEOR  
Responsable RWD/RWE (Real World Data/Evidence)...

**3** années consécutives de présence dans le palmarès Top Employeur France

## **4 valeurs qui guident Pfizer**

Excellence • Courage • Équité • Joie

Stage, alternance, CDD, CDI...  
vous voulez rejoindre Pfizer en France ?

Consultez notre site dédié aux carrières :  
[www.pfizer.com/careers/fr](http://www.pfizer.com/careers/fr)

Notre contact  
Talent Acquisition/Recrutement  
01 58 07 30 00

Pfizer France  
23-25 avenue du Docteur Lannelongue  
75668 Paris Cedex 14

[www.pfizer.fr](http://www.pfizer.fr)



@pfizer\_fr



Pfizer France



Pfizer

#RamèneTaScience

Conception, rédaction, maquette : Madis Phileo • Photos : Grégoire Mähler, Pfizer, istockphotos • PP-UNP-FRA-0833 • 10/22 • Pfizer, Locataire-gérant de Pfizer Holding France. SAS au capital de 47570 €. Siège social 23-25 avenue du Docteur Lannelongue 75014 Paris. RCS 433623550. Siren 433623550. Siret 433 623 550 00020. N° TVA Intra-communautaire FR 73 433 623 550

Si vous souhaitez nous faire part d'un effet indésirable lié à un produit du groupe Pfizer, veuillez contacter le département de Pharmacovigilance par email à [FRA.AEReporting@pfizer.com](mailto:FRA.AEReporting@pfizer.com) ou par téléphone au 01 58 07 33 89.



#ScienceWillWin

La science pour vaincre la maladie